

tumvielu (virs 3,2%) daudzumu, jo tikai no augstiem piena kvalitātes rādītājiem ir atkarīgs arī saražotās produkcijas daudzums. Augsti izslaukumi, bet zemi tauku vai olbaltuma procenti nav mūsu biedru izvirzītie mērķi.

– Vai pērn pircējiem piedāvājāt jaunus produktus?

– Jaunumu saražotās produkcijas klāstā nav daudz. Mūsu produktu pamatsortiments ir plašs, un izmaiņas tajā nosaka pircēju pieprasījums. Pēdējos gados strauji, pērn par 12% pieaudzis pieprasījums un tāpat arī ražošana fasēto (1 l tilpums) šķidro piena produktu (piens, kefīrs, paniņas) segmentā. Lai apgūtu pieaugošo pieprasījumu ar LAD līdzfinansējumu, firma *Kamri* izgatavoja un mūsu ražotnē uzstādīja šķidro piena produktu fasēšanas iekārtu. Tā ir vismaz par 25% ražīgāka nekā vecā iekārta. Esam papildinājuši biezpiena krēmu sortimentu un izmainījuši iepakojuma veidu, kas arī veicinājis pieprasījuma pieaugumu par 30%. Iepriekšējos gados bija vājpiena pārpalikuma problēma, ne visu spējam pārstrādāt gala produktā savā pienotavā, tāpēc Smiltenes pienotavā to pārvērtā sierā, kas tālāk nokļuva mūsu tirdzniecības tīklā. Pērn un īpaši šogad ir pieaudzis pieprasījums pēc mūsu biezpiena, un tā sauktais liekais vājpiena daudzums pavisam ir sarucis. Un tam ir pamatots iemesls. Pērn septembrī Latvijas Pienšaimnieku centrālās savienības kopīgi ar *Rīga Food* izstāžu namu rīkotajā piena produktu konkursā Straupē ražoto vājpiena biezpienu degustatoru komisija atzina par vislabāko un saņēma *Rīga Food 2020* zelta medaļu. Šāda atzinība rosināja sadarbības palielināšanu ar *Rimi* tirdzniecības tīklu, arī tā pārstāvis piedalījās vērtēšanā. Aizvien lielākā daudzumā ražojam mūsu tradicionālo *Jāņu* sieru, kuru augsti novērtēja aizvadītā gada augustā biedrība *Siera klubs*, kura biedri mēs esam, rīkotajos *Siera svētkos* Jelgavā.

Runājot par produktu pārdošanas jaunumiem, jāmin veiksmīgi 2019. gada beigās izveidotā tirdzniecības vieta Rīgā, Dzelzavas ielā, pēc Pļavnieku tirgus slēgšanas, kā arī aizvadītā gada beigās jaunatklātais piena veikals *Straupe* Juglā, ko apkārtnes iedzīvotāji atzinīgi novērtējuši. Atbalstām tos tirgotājus, kuri vēlējušies savos veikalos tirgot tikai *Straupes* pienotavas produkciju.

Pie pagājušā gada notikumiem jāmin arī ne tik labie. Un tās ir gan Valsts vides dienesta kontroles inspektoru biežās vizītes, gan nemitīga ziņojumu saņemšana un atbilde rakstīšana par to, ka savās notekūdeņu attīrīšanas iekārtās neesam vēl sasnieguši komunālūdeņiem noteiktos piesārņojošo vielu (BSP5, KSP) koncentrācijas līmeņus, kaut attīrīšanas pakāpe ievērojami pārsniegta (pēc

pēdējām šā gada analizēm tā ir 98%). Mums atšķirībā no citām lielākām pienotavām jāveic arī notekūdeņu attīrīšanas pēdējais posms – bioloģiskā attīrīšana un ievadīšana vidē (upē). Šā iemesla dēļ liels laika un naudas līdzekļu patēriņš bija, lai ieviestu arī ar LAD līdzfinansējumu īstenoto projektu *Bioloģiskās notekūdeņu attīrīšanas iekārtu modernizācija*, kas gan pabeigts pērn decembrī, bet aizvien turpinās iekārtu testēšana un bioloģisko procesu ieregulēšana, kas ir laikietilpīga un atšķirīga no komunālo ūdeņu *bioloģijas*, kaut normatīvi, kā minēju, jāsasniedz tie paši. Tā būs mūsu problēma arī šogad.

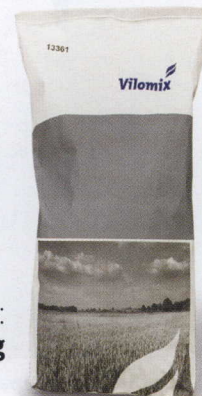
– Kas, jūsuprāt ļauj kooperatīvam tik veiksmīgi darboties un maksāt saimniekiem Baltijas valstīs visaugstāko piena iepirkuma cenu?

– Kas tad notur mūsu kooperatīvu *uz ūdens*? Galvenais, domāju, ir vienmēr pārdomāti pieņemtie izaugsmes lēmumi, paredzot tos īstenot tikai ar pašu nopelnītiem līdzekļiem, nevis ar banku aizdevumiem. Daudzos savas darbības gados esam izveidojuši mikstu spilvenu, kas ļauj gan uzņēmumam, gan tā biedriem droši justies jebkuras krīzes, tostarp arī pandēmijas, apstākļos.

Nenoliedzami, mūsu trumpis ir sava piena pārstrāde, loģistika, tiešā tirdzniecība un arī produktu kvalitāte. Aizvadītā gada dati rāda, ka biedru ražotajam pienam uzņēmumā esam radījuši 86% pievienoto vērtību, turklāt kā PVN nodokli maksājumus valsts budžetā samaksājām 438 tūkst. eiro. Pavisam dažādos nodokļu maksājumus samaksājām 1,08 miljonus eiro (14,4% no neto apgrozījuma). Domāju, bez pievienotās vērtības radīšanas (tostarp arī loģistikas) kooperatīvu izaugsmei un attīstībai nav perspektīvas. Protams, kooperatīva funkcijās ir arī pakalpojumu sniegšana, dažādu ražošanai nepieciešamo materiālu piegāde. Bet daudzi kooperatīvi no biedriem ietur arī starpniecības maksu, ko mēs nedarām, jo varam izdevumus apmaksāt no savas peļņas. Mēs saviem biedriem un darbiniekiem galvenokārt sniedzam finansiālu atbalstu bezprocentu aizdevumu veidā dažādu saimniecisko problēmu risināšanai.

Visaugstāko cenu par pienu saviem biedriem varam maksāt tāpēc, ka viņu ražotajai izejvielai – pienam – pievienojam vērtību. To, ko citos gadījumos paņem piena pārstrādes uzņēmums un tirgotājs, mēs paturam paši sev. Pēc pārstrādes un pārdošanas piena vērtība ir dubultojusies. Pateicoties radītajai pievienotajai vērtībai, varam noturēt augstāku piena cenu, varam saviem darbiniekiem, mums viņu ir 94, maksāt konkurētspējīgu atalgojumu. Vidējā bruto alga kooperatīvā ir 1100 eiro mēnesī. Par visiem darbiniekiem maksājam visus nodokļus, visiem darbinie-

Urīnviela – alternatīva proteīna nodrošināšanai



Iepakojums:
25kg

ViloMin Urea 80/20

1kg produkta pielīdzināms
2,3kg proteīna

- Nodrošina stabilu un nemainīgu proteīna aizvietošanu
- Būtisks izmaksu samazinājums
- Atbrīvojas vieta spurekli un to var aizpildīt ar rupjo lopbarību vai paaugstināt enerģijas bagātu produktu īpatsvaru

ViloMin Dexture

1kg produkta pielīdzināms 2kg proteīna

- Labākai apaugļošanai un augstākam piena izslaukumam
- Iesaka lietot situācijās, kad barības devā nav pietiekams cukura daudzums
- Urīnvielai papildus pievienota dekstroze



Vilomix Baltic SIA

Tālr. 29353520, 63181127

vilomix@vilomix.lv, www.vilomix.lv